

INTRODUKTION

Designlinien til Det Naturvidenskabelige Fakultet tager udgangspunkt i seks forskellige designelementer, som består af følgende: logo, webadresse, 5. element, farven, ikoner og collager. Elementerne er listet herunder og kan bruges på forskellig vis.

Designlinien er skabt med henblik på at Det Naturvidenskabelige Fakultet tilegner sig særkende, som bygger ovenpå regler og retningslinier fra den overordnede designmanual, gældende for Aarhus Universitet.

Med to sæt af grundregler er der rigtig mange hensyn og variabler. Der opstår et kompleks univers, som kan bruges på uendelig mange måder.

Det er ikke en fordel, at indskærpe brugen af designelementerne ved at opstille et snævert regelsæt, der angiver hvordan og i hvilken rækkefølge elementerne skal bruges. Der er derimod en stor styrke, at elementerne kan bruges så forskelligt, det skaber en god og spændende sammenhæng. Der bør/skal tages individuel stilling til hvert enkelt medie – vigtighed og målgruppe, og herefter vurderes, hvilke elementer der bruges.

Overordnet kan dog prioriteres logo og webadresse på de publikationer, der sendes »ud af huset« (se også tekst under LOGO). 5. element, farven, ikoner og collager skaber tilsammen det

univers, der netop kendetegner Det Naturvidenskabelige Fakultet, og vil på sigt selvstændigt kunne repræsentere fakultetet.

Af de seks designelementer er det muligt, at arbejde videre med og udvikle på ikonerne samt collagerne/illustrationerne. De andre elementer ligger fast.

LOGO

Logoet for Det Naturvidenskabelige Fakultet bør altid bruges i stedet for det generelle AU logo. Det genereres via en online logo-generator på au.dks hjemmeside.

I princippet skal logoet fra Det Naturvidenskabelige Fakultet være en del af alt markedsføringsmateriale der kommer fra fakultetet. Lige fra studieguides og annoncer til t-shirts til tasker. En undtagelse kan være gimmicks eller merchandise udelukkende til internt brug – til brug, hvor det indlysende at afsender er Science.au.dk fx, krus eller Laptop-sleeve.



DET NATURVIDENSKABELIGE FAKULTET
AARHUS UNIVERSITET

WEBADRESSE

Det Naturvidenskabelige Fakultets hjemmesideadresse »Science.au.dk« går igen på de forskellige elementer, lige fra brochureforsider til t-shirts og krus. Vi anbefaler at hjemmesideadressen medtages på alt trykt materiale, som udgår fra Det Naturvidenskabelige Fakultet.

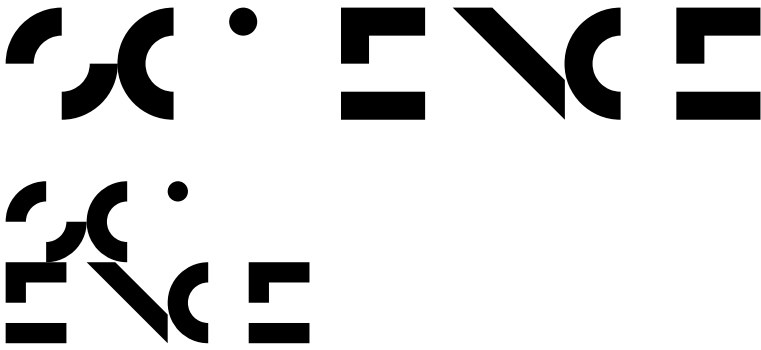
SCIENCE.AU.DK

5. ELEMENT – SCIENCE

Aarhus Universitets 5. element (enkelte ord skrevet med typografien Peto) er også et element, som vi lægger op til skal indgå i Det Naturvidenskabelige Fakultets egen identitet.

Vi lægger op til, at »Science« både kan stå i en eller to linjer og vil, på sigt, være let genkendelig. At der er så meget luft mellem i’et og c og e er en luft som skal være der, da bogstaverne placeres i hvert sit kvadrat, når man benytter fonten Peto.

Science skrevet med det 5. element behøver ikke at blive brugt på alle markedsføringsmaterialer, dog er det en god idé, at bruge det på de elementer hver der er plads og luft til det.



FARVEN

I præsentationen lægger vi op til, at Det Naturvidenskabelige Fakultet skal tage ejerskab af de grønne farver, som er angivet i Aarhus Universitets designmanual. Det drejer sig om de to grønne pantonefarver: 376 og 574. Grøn udstråler i sig selv noget naturligt. Farven skal bruges hver gang Det Naturvidenskabelige Fakultet fremstiller tryksager, bannere, messemateriale og andet. På sigt vil den grønne farve tilhøre Det Naturvidenskabelige Fakultet.

Der skelnes, i brugen af farven, mellem vectorgrafik og flerfarvede illustrationer. Til vectorgrafik vælges altid enten Pantone 376 eller 574 og altid som rene farver i 100 %. (fx ikoner, linier og typografi) Til flerfarvede illustrationer (billedbrug) er udgangspunktet ligeledes de nævnte pantonefarver – dog opstår der her altid mange nuancer, som giver det samlede udtryk dynamik og dybde.

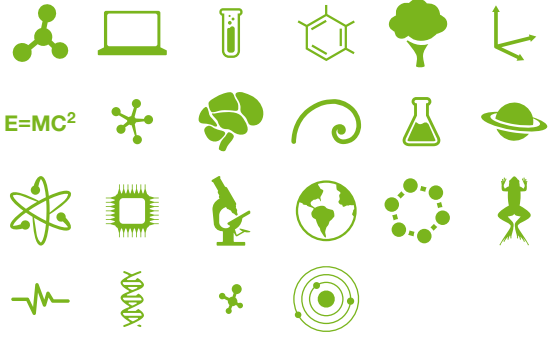


IKONER

Vi har tegnet en række ikoner, der hver især forbindes med flere af de forskellige fag, der udbydes på Det Naturvidenskabelige Fakultet. Flere af ikonerne kan symbolisere flere fag, og der opstår dermed en samhørighed fagene imellem. Der er ikke tiltænkt netop ét ikon pr. fag, og ét fag skal ikke kunne se sig selv udelukkende i ét ikon. Nogle ikoner er let genkendelige, andre sværere – fælles skaber de en helhed der netop rummer fagligheden på Det Naturvidenskabelige Fakultet. Alle ikonerne er tegnet med et enkelt og stringent udtryk.

Ikon-formen bruges i forskellig størrelse og i forskellige udsnit og i større eller begrænsede mængder. På en annonce ser man måske kun 12–15 ikoner, hvor man på forsiden af Scienceguiden kan se op til måske 50 ikoner. Det visuelle udtryk er dynamisk, men med en tydelig fælles reference. Ikonerne er lette at gengive på diverse markedsføringsmaterialer og genkendeligheden er tydelig. Ikonerne farvelægges altid med Pantone 376.

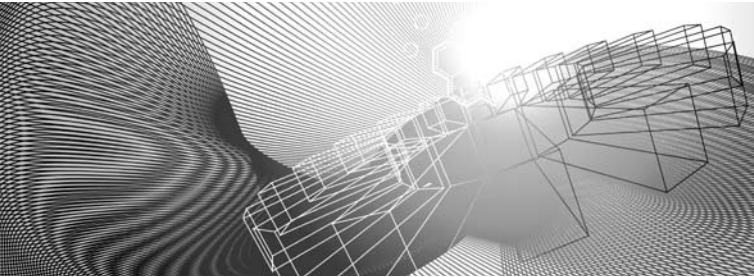
Ikonerne kan bruges som staffage på studieguide, brochurer, omslagsmapper, annoncer o.a. De kan også bruges på t-shirts, tasker, krus og andet merchandise.

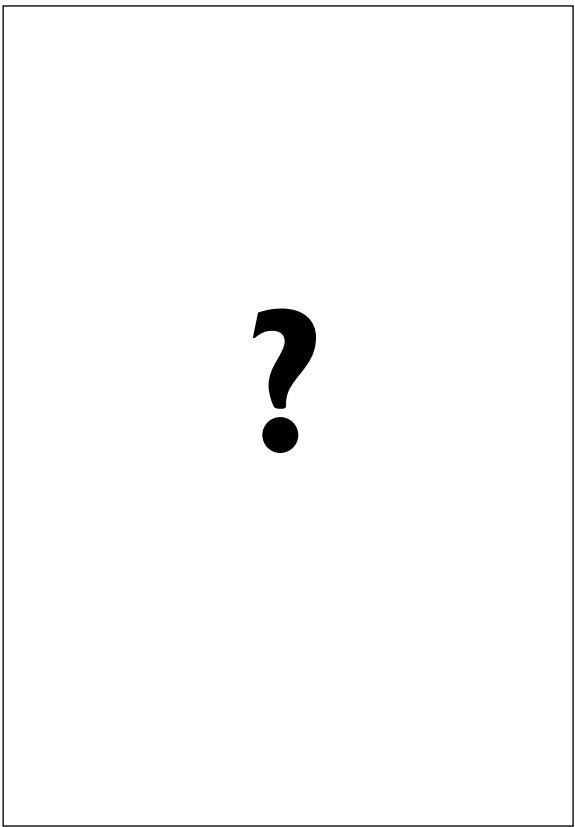
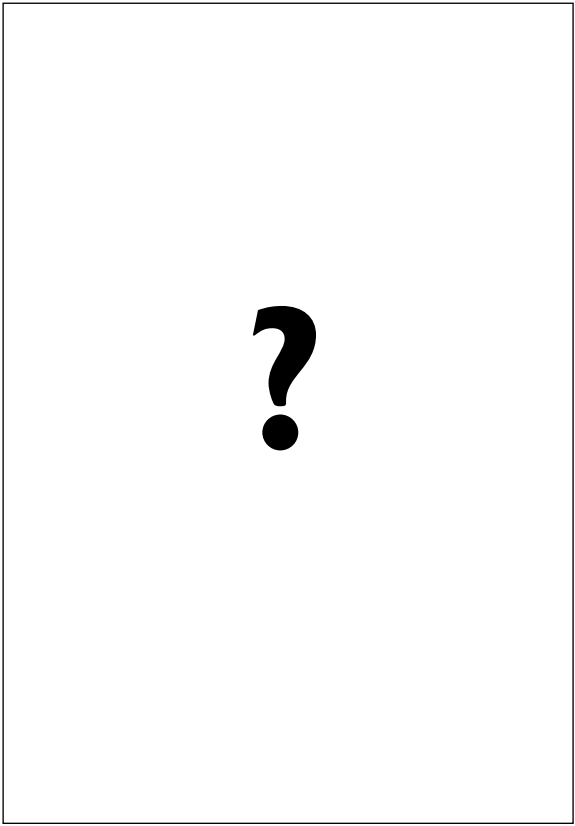
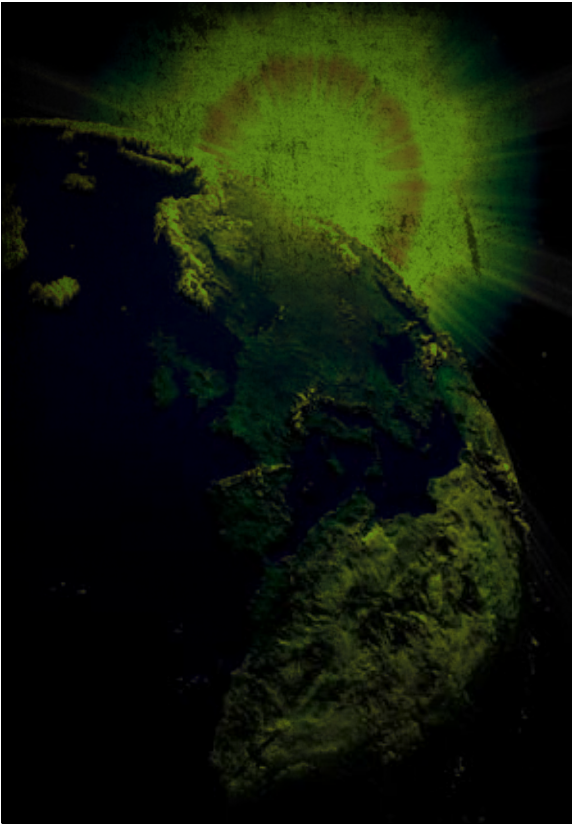
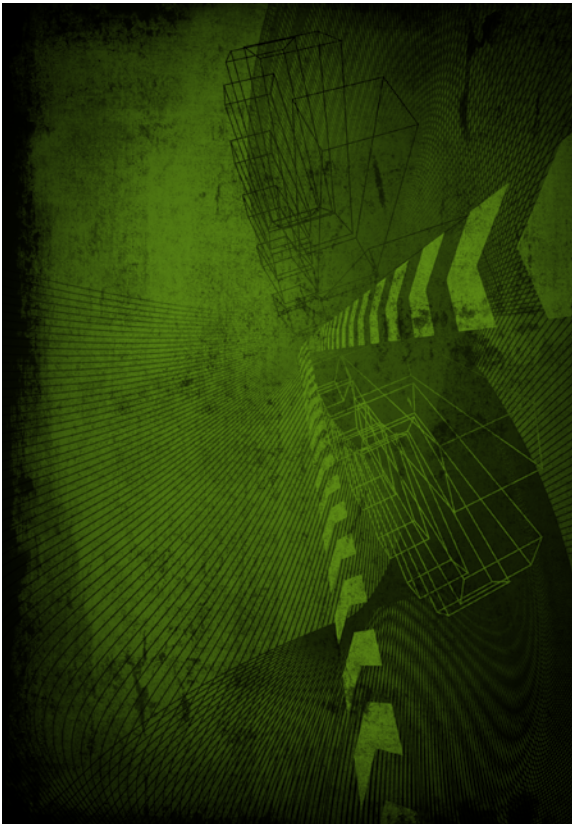


COLLAGER

En række grafiske collager er også elementer, der giver særegenhed til identiteten. De er opbygget i dynamiske universer, opbygget (manipulerede) af fotos og grafiske elementer. Farvespillet i collagerne består af nuancer af de to grønne pantonefarver: 376 og 574. Collagerne fremstår markante og vil, med deres anderledes stil, og på trods af deres forskellighed, hurtigt være med til at profilere Det Naturvidenskabelige Fakultet som et moderne og dynamisk sted.

Collagerne skal primært bruges på papirtrykt materiale; Studieguide, brochurer, omslagsmappe o.a. Bemærk på siden med »illustrationer« at det også er muligt, at bruge andre former for illustrationer, blot de er tonet i den rette grønne nuance.







ELEMENTER BRUGT:

- * LOGO
- * WEBADRESSE
- * 5. ELEMENT
- * FARVE: GRØN, SORT, HVID
- * IKONER
- * COLLAGE

MAGASIN FORSIDE OG ANNONCE

KJRK & HOIM © 2009

DET NATURVIDENSKABELIGE FAKULTET
AARHUS UNIVERSITET

SCIENCE

INSTITUTLEDERE VED DET NATURVIDENSKABELIGE FAKULTET

Det Naturvidenskabelige Fakultet ved Aarhus Universitet søger med tiltrædelse senest 1. august 2009 institutledere til følgende otte af fakultetets ni institutter:

Institut for Matematiske Fag
Dataologisk Institut
Institut for Fysik og Astronomi
Kemisk Institut
Molekylærbiologisk Institut
Biologisk Institut
Geologisk Institut
Institut for Videnskabsstudier.

Det Naturvidenskabelige Fakultet stræber efter at være blandt de mest attraktive forsknings- og uddannelsesmiljøer i naturvidenskab. Vi ønsker at lyde et betydeligt og synligt bidrag til udviklingen af Danmark som et videnssamfund i en international sammenhæng.

Institutederen har en central rolle i ledelsen af instituttet og skal være anerkendt forsker. Inden for de fastsatte rammer og forskrifter står institutederen i spidsen for den overordnede udvikling af instituttet. Dette skal foregå i tæt samspil med dekanen, institutlederkollegaerne og organisationen som helhed.

Institutederen står i spidsen for den daglige ledelse af instituttet. Institutederen må derfor have erfaring med personaledelse og forventes at kunne dokumentere relevante ledelsesmæssige resultater fra en organisation, der i lighed med et universitet er internationalt orienteret.

Ansvaret for en ansættelse sker som en fremtidsansættelse med en ansættelsesperiode på op til 5 år. Stillingen besættes i henhold til overenskomst mellem Finansministeriet og AC. Lønnen udgøres af en basisløn på 370.000 kr. i oktober 1997 niveau. Institutederne kan efter aftale med dekanen varetage forskningsopgaver og således opretholde en funktion som aktiv forsker.

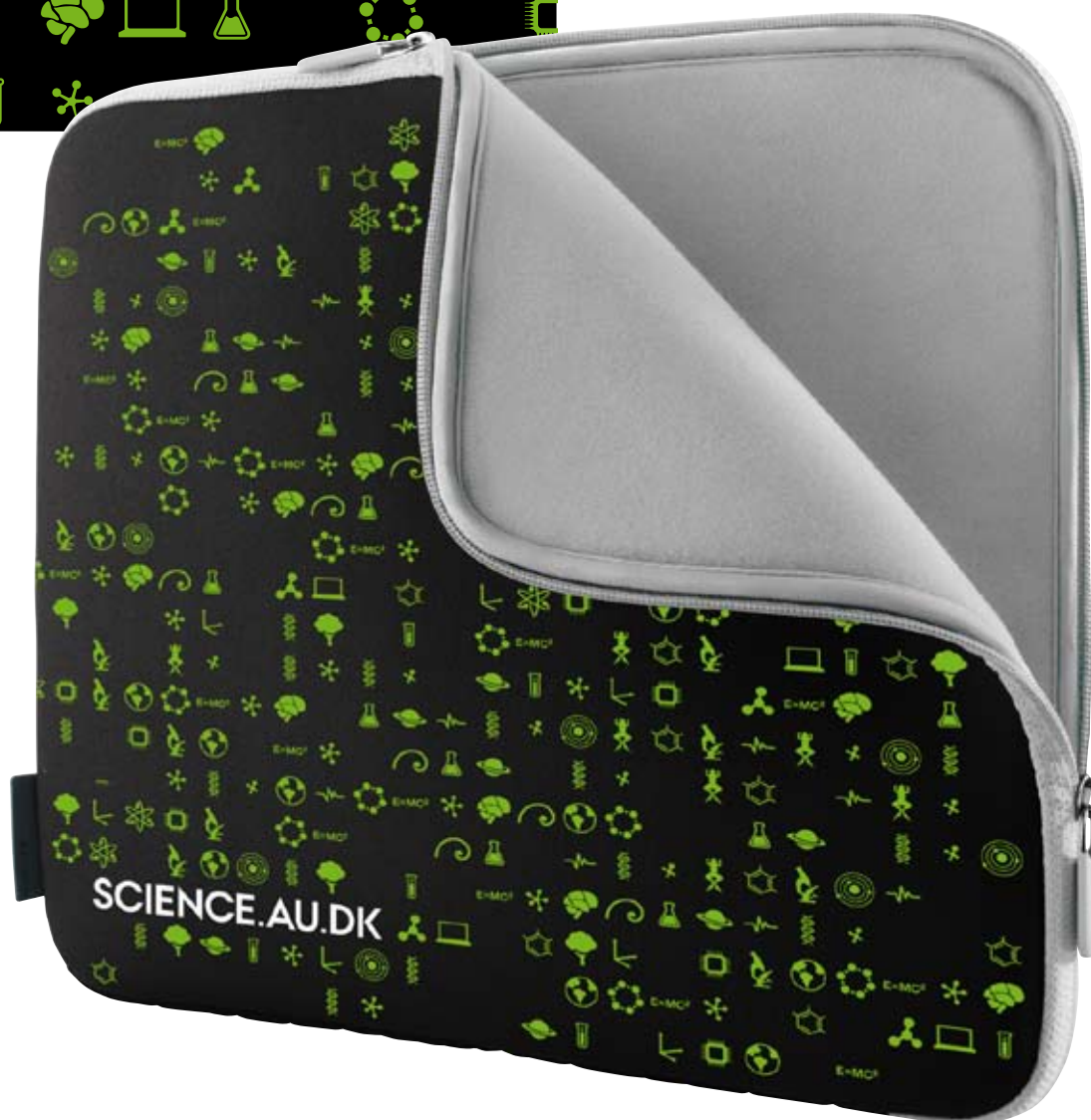
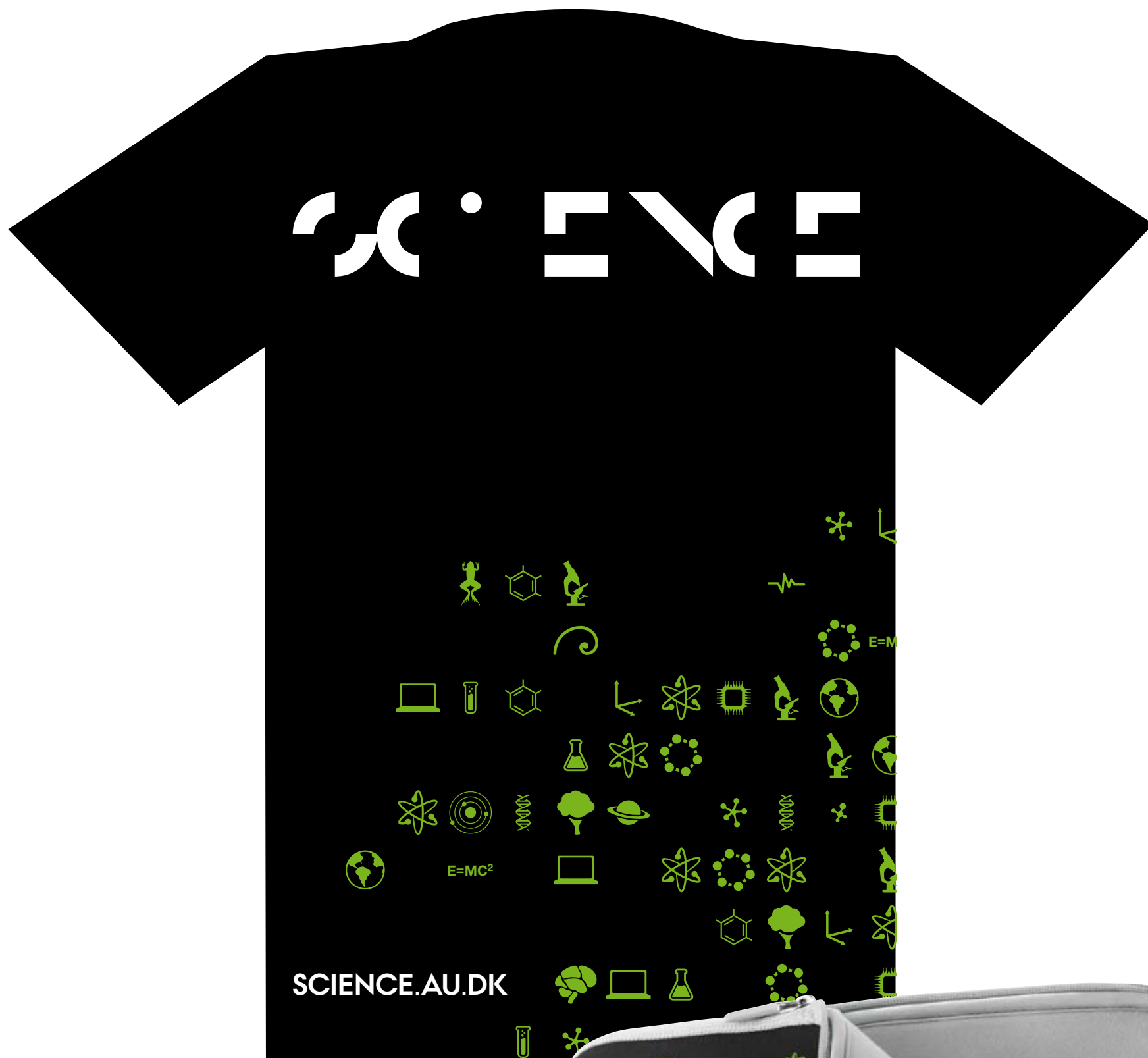
Ansigene skal gøre sig bekendt med opslagsets fulde ordlyd på fakultetets hjemmeside: www.science.au.dk/stillinger-og-stipendier.

Yderligere oplysninger om stillingerne fås ved henvendelse til dekan Erik Meinecke Schmidt, telefon 89 42 33 76. Yderligere oplysninger om fakultetet findes på www.science.au.dk.

Ansigingsfrist: 25. Maj 2009.

SCIENCE.AU.DK

Aarhus Universitet tilbyder et godt og inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 35.000 studerende og 8.500 medarbejdere, der præsterer videnskabelige resultater af høj international standard. Den budgetterede omsætning i 2009 udgør 5,3 mia. kr. Universitetets strategi og udviklingskontrakt kan ses på www.au.dk.



ELEMENTER BRUGT:

- * WEBADRESSE
- * 5. ELEMENT (KUN T-SHIRT)
- * FARVE: GRØN, SORT, HVID
- * IKONER

T-SHIRT OG LAPTOPSLEEVE

KJRK & HOIM © 2009